

Indice generale

Prefazione	vii
Introduzione	ix
Cosa e perché	ix
Come	x
A chi	x
Controindicazioni	xi
Ringraziamenti	xi
Capitolo 1 Dalla multicanalità alla convergenza	1
Architettura dell'informazione 3.0	1
Design 3.0	2
Cosa significa architettura dell'informazione 3.0?	3
Dall'interfaccia all'interazione	4
La sfida della complessità	5
Capitolo 2 Borges o della coerenza	7
L'enciclopedia cinese vista da Foucault	8
L'enciclopedia cinese vista da Lakoff	11
Da Foucault a Battiato: l'ombrello e la macchina da cucire	13
Implicazioni per l'architettura dell'informazione	13
Caso di studio: la classificazione delle droghe	17
Caso di studio: una classificazione per Snoopy	19
Post scriptum: l'orsetto russo e le uova	21
Capitolo 3 Ciascuno a suo modo o dell'enogastronomia	23
Il problema dei formaggi e la ricerca dell'informazione	24
Un modello integrato di interazione uomo-informazione	25
La legge del minimo sforzo	27
Caso di studio: il supermercato "del minimo sforzo"	29
Caso di studio: Amazon Food	32
Lezioni apprese: il valore delle storie	34
Capitolo 4 Andare nel bosco	37
Raccolta delle bacche	39
Profumo dell'informazione	42
Caso di studio: raccolta delle bacche e profumo dell'informazione nei negozi	43

	Caso di studio: raccolta delle bacche e profumo dell'informazione nel Web.....	45
Capitolo 5	Quando il troppo stropia	49
	Scelta e stress	51
	Coda lunga e paradosso della scelta	51
	La legge di Hick	53
	Organizzare, raggruppare.....	54
	Contestualizzare, personalizzare	58
Capitolo 6	Correlate, gente, correlate	61
	I due assi dell'architettura dell'informazione	61
	Circolarità dell'informazione. Dall'Orlando furioso a Pulp fiction	63
	L'Orlando furioso di Ariosto	64
	L'Orlando furioso di Ronconi	66
	Dal Furioso allo spazio fisico (e digitale).....	68
Capitolo 7	Unificazione	75
	Il concetto di esperienza-ponte	75
	Complessità	77
	Dall'artefatto al processo	78
	iTunes + iPod.....	79
	Retail design.....	83
Appendice A	Wayfinding	93
	L'idea di spazio	94
	Dove si trova un certo disordine nelle cose	98
	Finding wayfinding.....	100
	Il nastro di Möbius.....	103
	Lo spazio del Web	105
	Alcuni principi generali di wayfinding per il Web	107
	Post scriptum: lo zoo di stoffa.....	108
Appendice B	Modelli di classificazione e altri concetti di base	111
	Alcuni concetti di riferimento.....	111
	Trovabilità e dintorni	111
	Modelli di classificazione.....	112
Appendice C	Manifesti.....	119
	Trasversalità dei concetti di architettura dell'informazione e trovabilità	119
	Le cinque leggi della biblioteconomia di Ranganathan	120
	Le 25 tesi sull'architettura dell'informazione di Hinton	120
Bibliografia	123
Indice analitico		129