

## Indice

Introduzione p. 7

### PARTE PRIMA. LE PICCOLE IMPRESE E L'INNOVAZIONE

1. Innovazione come strategia	15
1.1. Trasformazioni strategiche e organizzative delle piccole imprese innovative	15
1.2. Il rapporto organizzazione/strategia	19
1.3. La strategia della mobilità della piccola impresa innovativa	24
1.4. Le strategie di innovazione tecnologica	27
2. Innovazione come processo	31
2.1. Il processo innovativo: complessità ed incertezza	31
2.2. Il rapporto impresa/ambiente: l'impresa dai contorni sfocati	35
2.3. Le professionalità: i ruoli tecnici e gestionali	41

### PARTE SECONDA. IL SOFTWARE: CARATTERISTICHE DELLE IMPRESE E PROVENIENZA DEL KNOW-HOW

3. Il software: le caratteristiche di prodotto e di mercato delle piccole imprese	47
3.1. Il ruolo delle piccole imprese di software	47
3.2. La classificazione del settore software	49
3.3. Vincoli e trend di sviluppo	50
3.4. Prodotti	52
3.5. Mercati	57

4. La nascita: provenienza del know-how delle imprese	p.	61
4.1. Modalità di nascita		61
4.2. Caratteristiche delle imprese per periodo di nascita		69
4.3. Il know-how di partenza		73

PARTE TERZA. IL SOFTWARE: LE STRATEGIE DI INNOVAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE DELLE PROFESSIONALITÀ

5. Le strategie: l'innovazione tecnologica e di mercato		81
5.1. Le principali strategie competitive		81
5.2. Le strategie di mercato		84
5.3. La strategia di innovazione tecnologica		90
6. Lo sviluppo: differenze strategiche e strutturali nella dinamica delle imprese		95
6.1. Ipotesi e fasi dell'analisi		95
6.2. Le prestazioni delle piccole imprese produttrici di software		98
6.3. I percorsi di crescita		100
6.4. Una ipotesi sulle dinamiche		103
6.5. Le strategie di innovazione		107
6.6. Differenze e tendenze delle piccole imprese innovative di software		111
6.7. Il rapporto tra strategia ed organizzazione		115
7. L'innovazione e le professionalità: la piccola impresa innovativa come coordinamento di professionalità		121
7.1. Innovazione e organizzazione		121
7.2. La gestione dell'informazione e gli ostacoli all'innovazione		124
7.3. Le professionalità nelle piccole imprese innovative di software		127
7.4. Comportamenti delle piccole imprese innovative nella gestione delle professionalità		131
7.5. Le figure professionali		135
7.6. La piccola impresa innovativa come centro di coordinamento di professionalità		139
7.7. Apertura organizzativa e performance		143
7.8. Grado di apertura dell'impresa, professionalità e strategia		147
8. Conclusioni		149
Riferimenti bibliografici		157

## Introduzione

Questo libro è stato svolto negli ultimi anni una particolare attenzione

L'approccio è rivolto alle singole imprese e alle loro attività, e utilizza dati e informazioni sull'economia industriale nelle Facoltà di Economia e di Ingegneria di filoni di ricerca e di studio della tecnologia nell'industria.

Le domande che si sono così riassunte:

– in che modo la tecnologia viene appropriata dalle imprese?

– quali fattori determinano le professioni nella formazione dell'impresa stabilizzata?

– in che modo all'impresa contribuisce la stessa?

– qual è il ruolo della tecnologia nella formazione delle imprese innovative?

– quali sono le organizzazioni e le strategie di sviluppo e di crescita?

Le ipotesi e le conclusioni della letteratura esistente sulle imprese produttive e sui loro caratteri formativi