

Indice

p. XXIII *Presentazione* di Cesare De Seta

Il paesaggio

JACQUES LE GOFF

L'immaginario urbano nell'Italia medievale (secoli v-xv)

- 13 1. I modelli
- 20 2. Il sistema dei valori spaziali cristiani e la città
- 22 3. La cristianizzazione delle città
- 24 4. La città, la non-città, l'anti-città
- 26 5. Immagine della città e coscienza cittadina
- 34 6. La città, immagine e strumento del potere

SERGIO ZOLI

- 45 L'immagine dell'Oriente nella cultura italiana da Marco Polo al Settecento
- 52 1. Il terrifico e il favoloso
- 65 2. Il Catai si disvela
- 70 3. *Delendos Turcos in Europa*
- 82 4. Avatara di un mito. I gesuiti in Cina
- 100 5. Auxologia dell'immagine riflessa: la Cina dal preilluminismo all'illuminismo

CESARE DE SETA

L'Italia nello specchio del *Grand Tour*

- 127 Paese ideale e paese reale: dal pellegrino medievale al viaggiatore dell'età moderna

I.

GLI INGLESI E L'ITALIA

- 138 1. L'istituzione laica del *Grand Tour* in Inghilterra da Elisabetta a Cromwell
- 146 2. Il viaggio come avventura: Thomas Coryat, un pioniere

- p. 148 3. L'officina dell'arte: i viaggi del conte di Arundel, Inigo Jones e John Evelyn
 157 4. Le memorie dell'antico nel viaggio di Joseph Addison
 160 5. Come viaggia un aristocratico inglese: Lord Burlington sulla rotta di Palladio
 163 6. La rivelazione del Sud: George Berkeley

II.

I FRANCESI E L'ITALIA

- 168 1. Il fascino dell'antico da Philibert De l'Orme a Montaigne
 178 2. *Tout m'intéresse, tout m'étonne*: il viaggio di Montesquieu
 183 3. Il *Voyage d'Italie* (1691) di Maximilien Misson
 202 4. Le lettere di Charles De Brosses

III.

207 COSMOPOLITISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL « TOUR »

- 209 1. Il viaggio di Edward Gibbon e l'eclisse di Venezia
 213 2. L'asse Roma-Napoli al centro del *grand tour*: il viaggio musicale di Charles Burney
 217 3. Il *Voyage en Italie* di Lalande: un best-seller
 227 4. La tradizione del *Kavalierstour* e la scoperta del Sud: le corrispondenze a Winckelmann del barone von Riedesel
 238 5. Il *Voyage pittoresque* dell'abate Saint-Non
 244 6. Goethe disegnatore e naturalista nell'*Italienische Reise*
 253 7. Il *controviaggio* a piedi di Johann G. Seume
 260 8. La fine del *Grand Tour* e l'avvento del turismo

GIOVANNI ROMANO

- 265 Idea del paesaggio italiano

LEONARDO DI MAURO

L'Italia e le guide turistiche dall'Unità ad oggi

- 369 1. Guide o mezzi di accecamento?
 379 2. Dal *grand tour* al Baedeker
 391 3. Dalla fondazione del Tci agli anni '40
 413 4. Dal secondo dopoguerra a oggi

SERGIO ROMAGNOLI

Spazio pittorico e spazio letterario da Parini a Gadda

DALL'IDILLIO ALLA STORIA

- 431 1. L'impegno del Parini
 433 2. Le visioni montiane
 437 3. *Ut pictura poësis* nel Foscolo
 450 4. Il mito di Recanati
 458 5. Lo sguardo responsabile del Manzoni

- p. 148 3. L'officina dell'arte: i viaggi del conte di Arundel, Inigo Jones e John Evelyn
 157 4. Le memorie dell'antico nel viaggio di Joseph Addison
 160 5. Come viaggia un aristocratico inglese: Lord Burlington sulla rotta di Palladio
 163 6. La rivelazione del Sud: George Berkeley

II.

I FRANCESI E L'ITALIA

- 168 1. Il fascino dell'antico da Philibert De l'Orme a Montaigne
 178 2. *Tout m'intéresse, tout m'étonne*: il viaggio di Montesquieu
 183 3. Il *Voyage d'Italie* (1691) di Maximilien Misson
 202 4. Le lettere di Charles De Brosses

III.

- 207 COSMOPOLITISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL « TOUR »
 209 1. Il viaggio di Edward Gibbon e l'eclisse di Venezia
 213 2. L'asse Roma-Napoli al centro del *grand tour*: il viaggio musicale di Charles Burney
 217 3. Il *Voyage en Italie* di Lalande: un best-seller
 227 4. La tradizione del *Kavalierstour* e la scoperta del Sud: le corrispondenze a Winckelmann del barone von Riedesel
 238 5. Il *Voyage pittoresque* dell'abate Saint-Non
 244 6. Goethe disegnatore e naturalista nell'*Italienische Reise*
 253 7. Il *controviaggio* a piedi di Johann G. Seume
 260 8. La fine del *Grand Tour* e l'avvento del turismo

GIOVANNI ROMANO

- 265 Idea del paesaggio italiano

LEONARDO DI MAURO

L'Italia e le guide turistiche dall'Unità ad oggi

- 369 1. Guide o mezzi di accecamento?
 379 2. Dal *grand tour* al Baedeker
 391 3. Dalla fondazione del Tci agli anni '40
 413 4. Dal secondo dopoguerra a oggi

SERGIO ROMAGNOLI

Spazio pittorico e spazio letterario da Parini a Gadda

DALL'IDILLIO ALLA STORIA

- 431 1. L'impegno del Parini
 433 2. Le visioni montiane
 437 3. *Ut pictura poësis* nel Foscolo
 450 4. Il mito di Recanati
 458 5. Lo sguardo responsabile del Manzoni

LA RICERCA DELLA REALTÀ

- p. 475 1. Il romanzo storico
 482 2. Le scoperte del Nievo
 489 3. Gli scapigliati e il paesaggio regionale
 499 4. *Réveries* e realtà

IL PAESAGGIO DEL NOVECENTO E L'IO

- 509 1. Verso il Novecento
 510 2. Il sole carducciano
 512 3. L'oltranza espressionistica del D'Annunzio
 520 4. Le anticipazioni pascoliane
 526 5. La generazione degli anni '80
 536 6. Dopo l'avanguardia
 548 7. Travaglio montaliano
 554 8. *Un ingegnere de letteratura*

ELISABETH e JÖRG GARMS

- 561 Mito e realtà di Roma nella cultura europea. Viaggio e idea, immagine e immaginazione

- 577 1. Il Medioevo
 599 2. Dal Quattrocento al primo Settecento. Età umanistica e barocca, Riforma e Controriforma
 624 3. Illuminismo, rivoluzione e Restaurazione

GIANNI VENTURI

- 663 *Picta poësis*: ricerche sulla poesia e il giardino dalle origini al Seicento
 667 1. *A la stagion che 'l mondo foglia e fiora*: il senso del giardino e del paesaggio nel Medioevo
 682 2. Le dimore degli dei e la rinascita dell'antico nel giardino umanistico-rinascimentale
 703 3. L'ideologia della corte: la funzione del giardino tra Rinascimento e manierismo
 745 4. L'universo di parole: i poeti barocchi e il tema del giardino

MARIA ANTONELLA FUSCO

Il «luogo comune» paesaggistico nelle immagini di massa

- 753 1. Gli stereotipi nella comunicazione visiva contemporanea
 760 2. Il *luogo comune* come strumento di dominazione simbolica
 764 3. Il *topos* tra vedutismo e turismo nei secoli XVIII-XIX
 785 4. Veduta topica, pittura sacra e ritrattismo nel secolo XIX
 794 5. Gli stereotipi vedutistici nella pittura di storia, nell'illustrazione, nella propaganda politica

- 803 *Indice dei nomi*