

Sommario

PREMESSA	9
Senso complessivo della ricerca	9
Metodi e materiali	14
1. PARTE PRIMA dove	19
1.1 Il <i>public space</i> del paesaggio urbano	21
1.2 Gli ‘spazi’ della ricerca	24
1.3. Ripensare al progetto dello spazio aperto pubblico del paesaggio urbano	29
1.3.1 Verso ‘nuove’ relazioni progettuali	32
2. PARTE SECONDA il ruolo	37
2.1 L’arte come uno dei contributi possibili al progetto urbano	39
2.1.1 Agire nello spazio pubblico: le funzioni dell’arte	45
2.2 L’arte nello spazio aperto	49
2.3. L’arte nello spazio <i>del pubblico</i>	59
2.3.1 L’arte come strumento di riflessione della condizione sociale urbana contemporanea	66
2.3.2. Limiti e possibili prospettive	70
2.4 Dallo stato dell’ <i>Arte</i> alla diagnosi: le declinazioni possibili nel rapporto arte e paesaggio	73

3. PARTE TERZA quale fine	83
3.1 Arte urbana: una nuova forma di processo progettuale	85
3.1.1 I casi studio come laboratori d'indagine: criteri interpretativi	89
3.2 Il <i>Principio di relazione</i> intervento artistico/contesto spaziale nel progetto di arte urbana	106
3.3 Il <i>Principio di relazione</i> intervento artistico/contesto <i>sociale</i> nel progetto di arte urbana	113
4. PARTE QUARTA come	121
4.1 Il rapporto architetto/artista: tra paradossi e nuove prospettive d'incontro	123
4.2 Verso una nuova possibile progettualità: criteri progettuali ?	129
4.2.1 Quale Arte per Quali Luoghi	133
4.2.2 Quale 'Parti' nel progetto di Arte Urbana	140
4.2.3 I temi del Principio di collaborazione tra protagonisti e competenze	143
5. CONCLUSIONI	151
5.1 Conclusioni	153
6. BIBLIOGRAFIA	157
6.1 Bibliografia generale di riferimento	159
6.2 Bibliografia ragionata	168
6.3 Nota all'iconografia	170